江苏省企业信息化协会
ENTERPRISE INFORMATIZATION ASSOCIATION OF JIANGSU

TMTPOST 钛媒体

帆软

数据生产力大赛
ATA—POWER

2021
帆软第四届数据生产力大赛

参赛手册

FANRUAN
DATA PRODUCTIVITY COMPETIT

陈炎

帆软 CEO　大赛评审团成员

赛事初衷

在 2021 年，后疫情时代，数字化已经成为企业生存的基础条件之一。

我们也高兴地看到已经有很多企业走在了前面，也涌现出很多值得思考和学习的案例，涉及到智能制造、绿色工厂、新零售、智慧水务等领域，他们用独特的业务视角与 BI 结合，来帮助精益生产、控制风险、提高人效、提升周转……收获越来越多的价值认可，他们或从业务切入，或从管理切入，都让企业信息化的道路越走越宽。

他们是数据化前沿的实践者，也是数据化潮流的引领者，我们衷心地希望有这样一个平台，可以为先进者喝彩，让他们努力与成果也被更多的人看到。

“数据生产力”大赛，就是这样一个平台，这是一场属于数据化人士的“奥斯卡”赛事，在这里大家可以分享走过的路和填过的坑，交流心得，展示成绩，也让宝贵经验在交流中给予更多人启发，从而共同进步。

这就是我们的赛事初衷：发现标杆的力量！

一、 赛事价值

使命与愿景

“数据生产力”大赛创建于 2018 年，是帆软举办的企业数字化应用评选的赛事，每年举办一次，已成功举办两届。这一标杆奖项旨在发现并奖赏在企业数字化转型中的标杆企业与信息化人士，为更多在转型创新之路中探索的企业带来有价值的帮助。

赛事使命：持续发掘先进，推动数据化实践落地！

赛事愿景：让企业数据真正成为生产力！

赛事发展

经过三年的发展与沉淀，大赛目前有陕西汉德车桥、艾欧史密斯、浙江大学、长江证券等 235 家企业的优秀数据应用案例参与评选。

本次大赛，邀请到江苏省企业信息化协会、钛媒体，以及 10 多位专家与学者参与，倾力甄选出企业数据化管理应用标杆。基于此，参与比赛可以获得：

1. 权威见证，价值认同：这是一次系统总结与复盘的机会，通过在外部平台的成果展示以及奖项评选，在江苏省企业信息化协会、*钛媒体*共同见证下，在 10 多位专家学者的共同甄选下，为企业、团队、个人的数据应用成果取得荣誉。
2. 平行参照，榜样标杆：这是一次同行异业间进行平行参照的机会，帮助企业评估数据应用的程度，吸取众家之所长，共同学习成长。同时，涌现出的数字化转型的标杆企业与经典案例，能为更多在转型创新之路中探索的企业带来有价值的帮助。

二、 奖项单元

奖项设置

1. 最具管理价值奖

该奖项强调项目对于公司的数据管理变革，战略目标落地的支撑，对于公司中高层管理者带来的决策效率提升等，比如企业经营分析体系等。

2. 最具业务价值奖

该奖项强调项目对于营销、采购、销售等业务部门的效率提升，业务流程改进，业务模式创新的支撑作用，比如提高业务效率，或用 IT 手段开创新的业务价值点等。

3. 全场大奖

该奖项将纵观两个奖项单元，从案例的实效出发，由专家综合各方面得分评选出本届最具标杆性的案例，作为数据生产力大赛的全场大奖。

奖项说明

奖项数量：

全场大奖 1 名

两个奖项单元各设金奖；银奖；铜奖，优胜奖；

大赛另设置优秀案例奖若干名，激励更多让数据转化为效率和财富的企业及信息化人士。

注：最终的奖项数量将根据评审团的意见，来确定每个单项中的金、银、铜奖（可能有空缺）。金、银、铜奖的数量将不超过参赛作品总数的 4%、8%、12%。

奖项权益

		全场大奖	金奖	银奖	铜奖	优胜奖	优秀案例奖
荣誉类	上海铸币厂定制纪念奖章	√	√	√	√	√	
	赛事官方证书和奖杯	√	√	√	√	√	√
	智数大会千人 CIO 主论坛颁奖	√	√	√	√		
产品服务类	帆软市场官方服务商插件专享权益 了解帆软市场>>	√	√	√	√		
数据应用能力类	帆软数知鸟顾问 1 对 1 专享权益 了解数知鸟>>	√	√	√	√		
	知名高校专家数据咨询指导权益	√	√	√	√		
	帆软助学基金专享权益 了解相关课程>>	√	√	√	√	√	√
品牌赋能类	权威第三方机构年度优秀 CIO 评选推送	√	√				
	主流媒体定制个人深度专访	√	√	√			
	20 家主流 IT 媒体报道	√	√	√	√	√	√
	大赛历年优质案例合集	√	√	√	√	√	√

权益详细说明：

上海铸币厂定制纪念奖章：

- 所有全场大奖 / 金 / 银 / 铜奖 / 优胜奖获得者均将授予由上海铸币厂定制，铸刻姓名、大赛信息的纪念奖章，为标杆 CIO 喝彩，最高 **20G** 纯金币章！

帆软数知鸟专享权益：

- 全场大奖获奖单位享有数知鸟平台 3 个月顾问一对一指导
- 金/银奖单位享有数知鸟平台 2 个月顾问一对一指导
- 铜奖单位享有数知鸟平台 1 个月顾问一对一指导

帆软帆软助学基金专享权益

- 全场大奖获奖单位可得 20000 元社区课程通用券
- 金奖获奖单位可得 10000 元社区课程通用券
- 银奖获奖单位可得 8000 元社区课程通用券
- 铜奖获奖单位可得 5000 元社区课程通用券
- 优胜获奖单位可得 3000 元社区课程通用券
- 优秀案例奖获奖单位可得 1000 元社区课程通用券

注：助学基金券适用于社区课程：FR 工程师、BI 工程师、简道云工程师、数据运营官，有限期截止于 2022.1.31

帆软市场付费插件免费使用专享权益：

- 全场大奖获奖单位可在帆软市场任选**四款**付费插件，终生免费使用；
- 金奖获奖单位可在帆软市场任选**三款**付费插件，终生免费使用；
- 银奖获奖单位可在帆软市场任选**两款**付费插件，终生免费使用；
- 铜奖获奖单位可在帆软市场任选**一款**付费插件，终生免费使用；
- 各奖项获得者均可在帆软市场所有付费插件中任选三款免费使用一年

  注：流程引擎、导出 OFD、合并演示报告除外；插件权益只对申请时对应产品大版本有效，不包含升级服务；单款插件价值在 1000-25000 不等。

三、 如何参赛

参赛对象

帆软合作最终客户，可由 CIO，信息部、数据部门负责人主导参赛，提交贵司使用帆软产品的信息化项目信息与价值成果展示。

参赛规则

1. 去年参赛企业再次参赛

如果企业信息化项目有了新的进展，在企业内发挥了不同于去年的价值，去年参赛企业可以再次参赛；若案例内容与去年完全一模一样，不可重复参赛。

2. 投报多个奖项单元

每篇案例只能投报一个奖项单元，可根据该奖项单元要求撰写多篇案例进行投报。

参赛流程

1. 线上报名——5.13-6.16

报名于 5 月 13 日开始，可通过帆软服务号微信公众号文章、帆软社区文章、官网进行报名，报名享有帆软数据应用研究院资深专家一对一案例指导。

2. 案例提交公示——6.17-7.13

在大赛官方网页的参赛入口，点击进入参赛资料提交页面；按规定提交后，工作人员会 2h 之内沟通联系，1 周内给到相关初审建议，通过初审案列会将所提交案例更新至官方展示页面。

3. 线上投票——7.14-7.20

本届线上投票环节为 1 周，票数将取 20%的权重计入最终排名，详情请见评审标准。

4. 专家评审——7.21-8.5

评审委员会分数将取 80%的权重进入最终排名，详情请见评审标准。

5. 获奖名单公示——8.6

所有奖项单元的获奖结果将于 8 月 18 日正式公布在帆软各官方渠道。

6. 颁奖典礼——智数大会千人 CIO 主论坛颁奖 8.26-8.28

全场大奖以及分奖项单元的金/银/铜奖获得单位，将会受邀参加线下颁奖典礼。颁奖典礼将在帆软举办的智数大会千人 CIO 主论坛举行。

案例提交规范

所有参赛案例需要根据要求分为五个部分的内容进行规范提交：

文章标题：一句话总结案例的场景与价值点

例：一张报表固化 10 年采购经验，年节省采购费 3.5 亿

文章内容：分为五个模块

所有参赛案例需要根据要求分为六个部分的内容进行规范提交：

文章标题：一句话总结案例的场景与价值点

例：一张报表固化 10 年采购经验，年节省采购费 3.5 亿

文章内容：分为五个模块

1、企业简介

企业简介（不超过 300 字）

2、项目背景

选择帆软产品进行信息化/数据化管理的背景或者具体某项业务需求/管理需求推动的项目起因。

3、解决方案

针对项目背景中提到的问题和起因，需要根据奖项单元的要求，描述为了解决问题，以及支撑企业管理/业务变革所采取的整体方案、计划、框架（技术/业务）、过程等。

4、项目成果

分为成果总结和典型场景两个部分。

成果总结：整体总结项目成果，包括平台报表总量、平台月访问量，企业内部部门覆盖情况，领导和业务部门的满意度如何，项目后续带来了怎样的价值等。

典型场景：需要根据奖项单元的要求，按照问题、解决过程、价值的写作逻辑，描述 1~3 个典型的应用场景，通过数字或者可感知的变化来阐述该场景应用中所取得的具体价值，从而为他人带来更具实效性的启发。

5、项目总结

项目复盘的经验、心得或感悟。

6、附件信息

将第三部分提到的应用场景的截图打包提供，帆软会将其进行脱敏处理。

参赛须知

因赛事评选需要，提交参赛意向或参赛案例，代表您愿意授权帆软软件进行案例的公开与宣传，包括但不限于书籍、媒体网络宣传。帆软将会对案例中

所含数字等敏感信息进行脱敏处理。

四、专家评审

评审标准

最终排名权重：票选 20% 权重+专家打分 80%权重 ， 两者加权排名

票选--20%	专家评分--80%
根据投票排名加权	数据应用价值
	产品应用成熟度
	案例完整度
	标杆效应

“数据生产力”大赛需评选主要通过数据应用价值、产品应用成熟度、案例完整度、标杆效应 4 个方面进行评选。

数据应用价值的主要在于案例内“应用场景与价值阐述”模块，其价值是否可量化可感知是主要衡量的标准。

产品应用成熟度主要是指产品应用的广度与深度，主要根据云端运维中的数据，或者平台报表总量、月访问量数据衡量。

案例完整度的衡量标准主要是指案例内容是否包含“项目基本信息”、“项目背景”、“应用场景与价值阐述”、“项目心得”、“附件信息”五个部分内容，并且每个部分内容翔实完整。

标杆效应主要是指项目心得是否深刻，案例内容对于其他企业是否有参考价值。

评选委员会成员

曹开彬

中国软件网总裁

陈炎

帆软软件 CEO

程艳玲

ENI 经济与信息化网 CEO

方佳明

电子科技大学经济与管理学院

教授博士生导师

胡广伟

南京大学信息管理学院教授

政务数据资源研究所所长

刘湘明

钛媒体联合创始人

ITValue 发起理事

史双凤

苏信会特邀专家

天邦食品股份有限公司 CIO

覃里

IT168 总编

王彬

亿欧 EqualOcean

董事总经理

王海峰

E 企研究院 COO

DT 时代创始人

王楠

IDC 高级分析师

王阳

西北工业大学

副教授、博士生导师

王育红

江南大学商学院

教授、博导、副院长

王云侯

赛迪顾问软件与信息服务业

研究中心副总经理

杨扬

帆软数据应用研究院院长

余腾江

江苏洋河酒厂股份有限公司

信息技术部、数据应用部部长

张广彬

E 企研究院首席研究员

张文学

《互联网周刊》副总裁

五、 合作媒体

六、 常见问题

Q1：报名截止日期是什么时候?

A1:7 月 21 日，在进入专家评审前都可进行案例提交。提交后，一周内工作人员会给到相关初审建议，通过初审案列会将所提交案例更新至官方展示页面。

Q2:企业成功报名后，需要做什么后续工作?

A2:企业提交基础报名信息后，会收到组委会发送的报名成功确认邮件以及对应的案例写作模板。可添加“数据生产力”大赛官方委员会微信，获得写作指导。在进入专家评审环节前，企业还可以继续补充材料。如果企业成功获奖，需相关人员于 8 月底参与在南京举办的颁奖典礼上领奖活动。

Q3:我们能否替客户企业报名?

A3:您可以帮助客户企业进行奖项的申报，但填写企业联系人时，联系人必须为客户企业的对接人，也就是说，我们要求您在帮助客户填写材料的时候，客户必须知晓，并同意。

Q4：初审标准是什么?

A4：提交案例后，工作人员将会在 1 周内联系并反馈初审情况，初审评判条件为整体案例内容完整度以及丰富度，建议案例字数不少于 1500 字

Q5:未通过初审还可以继续参与评比吗?

A5:可以通过修改以及丰富案例内容后，重新提交审核。

Q6:如何提高获奖机率?

A6:组委会不接受任何“赞助”方式以保证企业获奖。首先可以通过提炼文字，清晰准确描述价值，突出项目的成效，尤其相较同行业其他企业的领先之处；然后，尽早提交案例，积极配合大赛案例修改补充，尽早完善案例进行上传公示，有助于给评委留下深刻印象；最后，可填写生产力指数测评，便于评委更好了解企业发展情况，戳我填写。

七、 联系我们

“数据生产力”大赛官方委员会微信

活动咨询、案例指导反馈、实时资讯